

Canal **SystemCenter**®

Manual Do Colaborador

Orientações para a criação de conteúdo

Introdução

Colaborar com a revista Canal System Center é um processo bem simples, porém deve ser levado a sério. Nós da equipe estamos ansiosos por receber a sua contribuição, por isso é muito importante que você leia atentamente todos os tópicos abaixo.

Critério de seleção

Todo conteúdo recebido será analisado e estando de acordo com os tópicos abaixo ele será publicado em uma próxima edição da revista. Ao escrever para nós tenha certeza que o material desenvolvido:

- Seja de sua autoria, e se tiver alguma parte de outro autor utilizar como citação. Conteúdo em que identificarmos plágio será automaticamente descartado.
- Seja escrito com a qualidade esperada para uma revista, ou seja, escrever para uma edição não é o mesmo que fazer um post de blog, sugerimos fortemente a leitura das edições anteriores para você se habituar à forma com que nós escrevemos para a revista.
- Seja feita uma prévia correção ortográfica, porque mesmo passando pela revisão da revista é importante que o artigo não venha com muitos erros, o que dificulta o entendimento.
- Tenha coerência técnica, uma vez que os especialistas da revista revisarão se o que está sendo passado é uma informação verdadeira e coerente, não sendo permitido passar informações incompletas e incertas.

Condições para a Desclassificação

Apenas para reforçar, seu conteúdo pode vir a ser desclassificado caso ele:

- Não for de sua autoria e for constatado plágio
- Infringir alguma lei ou política de alguma empresa terceira
- Não possibilitar o entendimento por problemas de ortografia
- Se tiver imagens e estas não possuírem uma boa resolução
- Se tratar de um assunto já publicado (caso for exatamente igual)
- Não for conteúdo exclusivo por ao menos 1 mês
- Não tiver a qualidade esperada para publicação em revista (e não em blog)

Durante o processo de avaliação, o conteúdo que for previamente rejeitado será comentado e você receberá os pontos em que precisa melhorar para que tenha sua participação efetivada. Uma sugestão de melhoria vinda por parte da revista não é um ponto negativo para você, e sim um ponto positivo, pois estaremos interessados em melhorar sua contribuição e ter você como um colaborador.

Conteúdo

Desde que o conteúdo seja feito por você, e esteja relacionado com algum produto ou solução de gerenciamento da Microsoft (System Center, MDOP, MOF, Windows Intune, Nuvem Privada, etc) o único critério que você terá que respeitar é a exclusividade de 1 mês, ou seja, o conteúdo que você encaminhar para a revista deve ser exclusivo da revista por no mínimo de 30 dias, para poder chamar a atenção dos leitores. Após isso, você como dono do conteúdo poderá publicar aonde quiser, como em blogs, TechNet Wiki, outras revistas e etc.

Formato

É importante que o texto seja enviado em um arquivo Word, as imagens em uma pasta separada (Pois se adicionar direto ao documento Word a qualidade ficará ruim para a edição final), e tudo isso dentro de um arquivo ZIP ou RAR. Não coloque senhas nem envie arquivos PDF. Veja os dois tipos de conteúdo:

MANAGEMENT PACK MATÉRIAS

MIVP: Competição com Qualidade

A Microsoft organiza, a comunidade colabora e ganha em todos os sentidos, saiba um pouco sobre a competição MIVP.
Por Cleber Marques

Neste início de ano a comunidade técnica brasileira tem mais um motivo para comemorar, pois vai se beneficiar da grande quantidade de material desenvolvido por colaboradores, já que a Microsoft está realizando uma competição chamada MIVP (Most Influential Virtualization Professional) que tem a intenção de premiar os profissionais com maior número e qualidade de contribuição, ou seja, espere muito mais artigos e conteúdo surgindo das mãos destes colaboradores.

Os convidados pela própria Microsoft para esta competição foram todos os MVPs, todos os MCTs e participantes do evento Community Zone, logo este será um benefício da comunidade para a comunidade, onde mais uma vez a Microsoft impulsiona a criação de conteúdo técnico de qualidade.

Serão cinco profissionais escolhidos, não só pela quantidade do material desenvolvido, mas como também pela qualidade e como ajudou a comunidade. Esta competição teve início formal em outubro de 2011 e vai durar

até Março de 2012, com a divulgação dos ganhadores prevista para a segunda metade de Março/2012.

M.I.V.P. Contest: Most Influential Virtualization Professional

Quem está organizando esta iniciativa por parte da Microsoft é o Danilo Bordini, Group Product Manager para Datacenter & Private Cloud, que junto com uma equipe vai avaliar contribuições relacionadas com os novos produtos da família System Center 2012, Nuvem Privada, Hyper-V e também Windows Server.

Então, fique ligado, porque ao ver pelas redes sociais contribuições que se utilizem da hash tag #MIVP saiba que este é um profissional que está se empenhando em te oferecer o melhor conteúdo e visa estar entre os ganhadores, para colaborar ainda mais com a comunidade. Aproveite esta onda de contribuição!

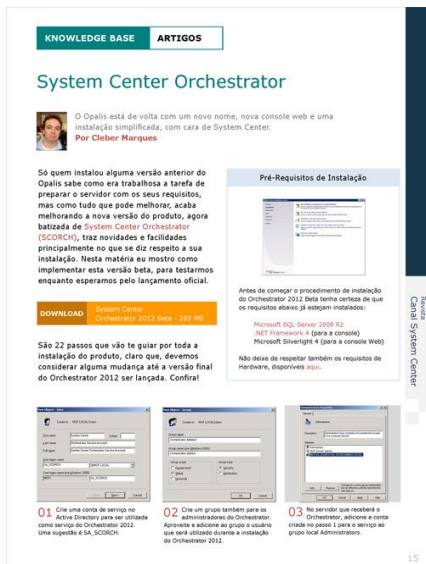
Revista Central System Center

10

O conteúdo enviado por você poder ser no formato **MATÉRIA**.

Este tipo de conteúdo geralmente é indicado quando você quiser escrever algo que não seja tão técnico, haverá imagens e tabelas durante o seu texto.

Reveja as edições anteriores para ter uma ideia de quais matérias já foram escritas e como elas foram escritas, assunto abordado e detalhes colocados em tabelas e imagens. Isso facilitará na sua pré-formatação antes de enviar o conteúdo.



O conteúdo enviado por você poder ser no formato **ARTIGO**.

Este tipo de conteúdo geralmente é indicado quando você quiser escrever algo que demonstre um passo a passo de instalação ou configuração.

Reveja as edições anteriores para ter uma ideia de quais artigos já foram escritos e como eles foram escritos, assunto abordado e detalhes colocados em tabelas e imagens. Isso facilitará na sua pré-formatação antes de enviar o conteúdo.

Envio do Conteúdo

Você deve encaminhar o conteúdo para o e-mail contato@canalsystemcenter.com.br com as seguintes informações:

- Título do Conteúdo, curto para divulgar em redes sociais.
- Resumo, para publicação na capa e no índice da revista.
- Texto de sua autoria e Figuras.
- Formatação de sua escolha, incluindo links.
- Nome e e-mail para publicação.
- No e-mail informar que você autoriza a publicação gratuita na revista.

Obs.: Damos preferência para conteúdo de 1 até 10 páginas, material acima disso poderá ser publicado em duas ou três partes.

Capa da Revista

Colabore também com a capa da próxima edição enviando uma foto com resolução de no mínimo 1600 x 1200, sempre respeitando uma condição: a imagem deve ser de sua autoria! Para ter ideias reveja as capas das edições anteriores.